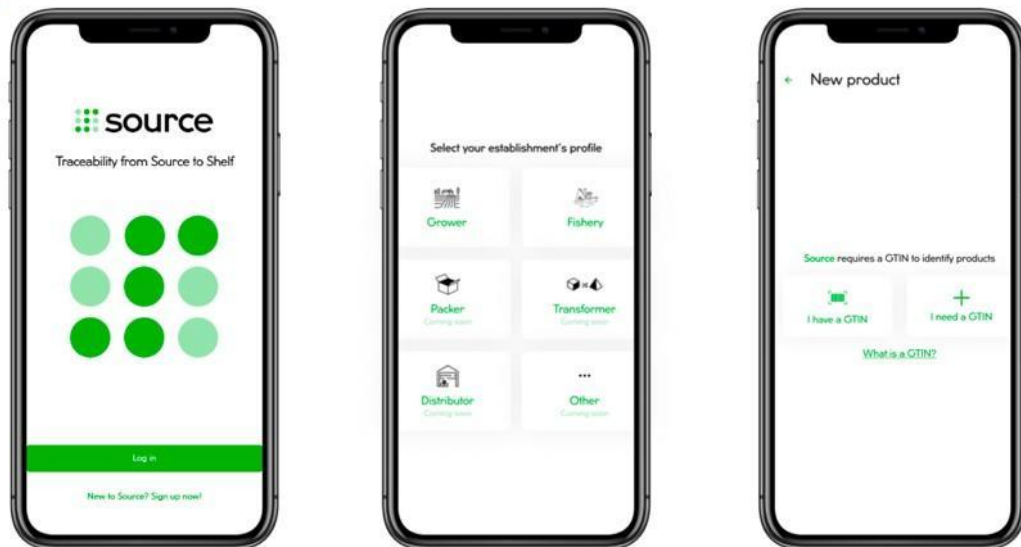


COMUNICADO DE PRENSA



Mojix lanza "Source", una plataforma y aplicación que asegura la trazabilidad de la primera a la última milla

En la conferencia GS1 Connect, Mojix presentó Source: la primera plataforma SaaS y app¹ destinada a que la trazabilidad de la primera milla sea fácil y de bajo coste para cualquier proveedor de materias primas, agrícolas o de otro tipo. Los datos de origen se vinculan al resto de la cadena de suministro, hasta la última milla, para habilitar una visibilidad de principio a fin. La plataforma de trazabilidad multiempresarial se creó a raíz del reto de trazabilidad de la FDA², pero el mercado al que Source se dirige para la transparencia de la cadena de suministro no se limita solo a la seguridad alimentaria. Source puede ayudar a lograr los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y reducir los riesgos de la marca en prácticamente cualquier sector mediante la autenticación de productos, la garantía de calidad y el control de proveedores.

Los Ángeles, 7 de junio de 2022 – Casi un año después de ganar el reto de trazabilidad de la FDA, Mojix, líder mundial en soluciones de inteligencia a nivel de ítem para la cadena de suministro, anunció el lanzamiento público de su proyecto. Mojix ha aplicado su experiencia en la gestión de la cadena de suministro en diversos sectores a problemas específicos sobre el terreno de la industria de la alimentación. La solución se creó a petición de las marcas de alimentación, que pronto se vieron obligadas a ir más allá del "one up, one back" y a proporcionar los registros del programa de trazabilidad en las 24 horas siguientes a la solicitud de datos³. Source es el resultado de dos años de investigación y desarrollo centrados en el rastreo de artículos hasta su origen, para una exhaustiva y precisa localización de materias primas e ingredientes.

El reto: capturar y gestionar los datos de origen

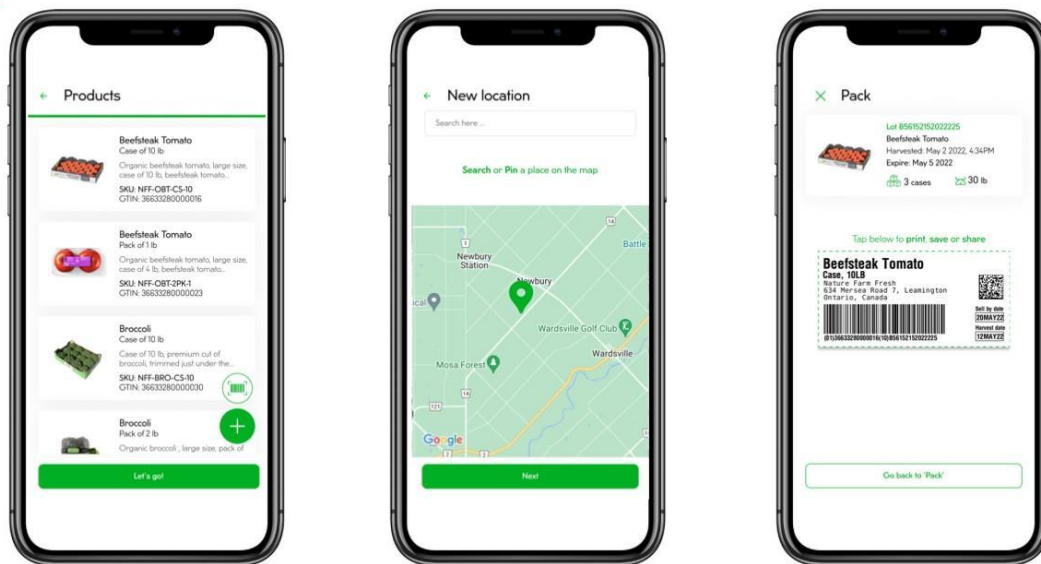
¹ La versión "Early Adopter" está disponible hoy para su prueba y el programa "Early Adopter" en la App Store y Google Play.

² El reto para la trazabilidad de los alimentos con tecnología de bajo o nulo coste de la FDA en 2021.

³ Estados Unidos, se espera que la "Norma 204" de la FSMA (Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria) sea aplicable a partir de este mes de noviembre para los primeros receptores de alimentos de la FTL (Lista de Trazabilidad de los Alimentos). En la sección 204(d)(1) de la FSMA, el Congreso de los Estados Unidos ordenó a la FDA que adoptara requisitos adicionales de mantenimiento de registros para prevenir o mitigar los brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos y hacer frente a las amenazas creíbles de consecuencias adversas graves para la salud o la muerte de personas o animales como consecuencia de la adulteración de alimentos en virtud de la sección 402 de la Ley FD&C o del etiquetado incorrecto de alérgenos en virtud de la sección 403(w) de la Ley FD&C.

Los fabricantes conocen a sus proveedores directos ("one-back") y a sus clientes directos ("one-up"), pero la inteligencia de la cadena de suministro suele detenerse ahí. La incertidumbre de los datos aumenta también a medida que se intenta arrojar luz en las fases previas, hasta los materiales originales que componen un artículo. Esto dificulta las retiradas y recuperaciones a nivel nacional o mundial. En combinación con las tecnologías de sus socios, Mojix puede multiplicar por diez la velocidad de recuperación al indicar, por ejemplo, en qué centros de distribución, almacenes o restaurantes se encuentran determinadas cajas de un número de lote.

El mercado de materias primas e ingredientes de la industria alimentaria está fragmentado, es heterogéneo y a menudo no está normalizado. Las unidades de producción son, en su mayoría, pequeñas y medianas empresas con capacidades tecnológicas limitadas. Casi todos los datos relacionados con la colecta, el envasado, el envío y el almacenamiento de los ingredientes originales siguen estando en papel. Y, si están digitalizados, permanecen aislados: no están conectados al resto de los sistemas de información de la cadena de suministro.



La app para la serialización simplificada, el etiquetado y la captura de KDE y/o CTE

El primer objetivo era asegurarse de que cualquier trabajador sobre el terreno, independientemente de sus condiciones de trabajo, pudiera asignar fácilmente una identidad serializada a su producción con un simple smartphone. La app se ha creado con capacidades de codificación y funciones de incorporación para comprender mejor y acceder automáticamente a los códigos de lote estándar GS1 (EPCIS) y crear identidades universales de establecimiento (GLN).

La aplicación requiere un aporte mínimo del usuario y automatiza todas las acciones repetitivas. Además, produce etiquetas estándar en cualquier formato (código de barras, código QR, RFID, etc.) que servirán para hacer un seguimiento del artículo o lote a lo largo de su ciclo de vida desde el primer momento. La app también está equipada con la última tecnología de reconocimiento para ingresar automáticamente los campos de datos de los documentos disponibles, como las órdenes de compra o las facturas.

La plataforma es interoperable y está conectada a toda la cadena de suministro

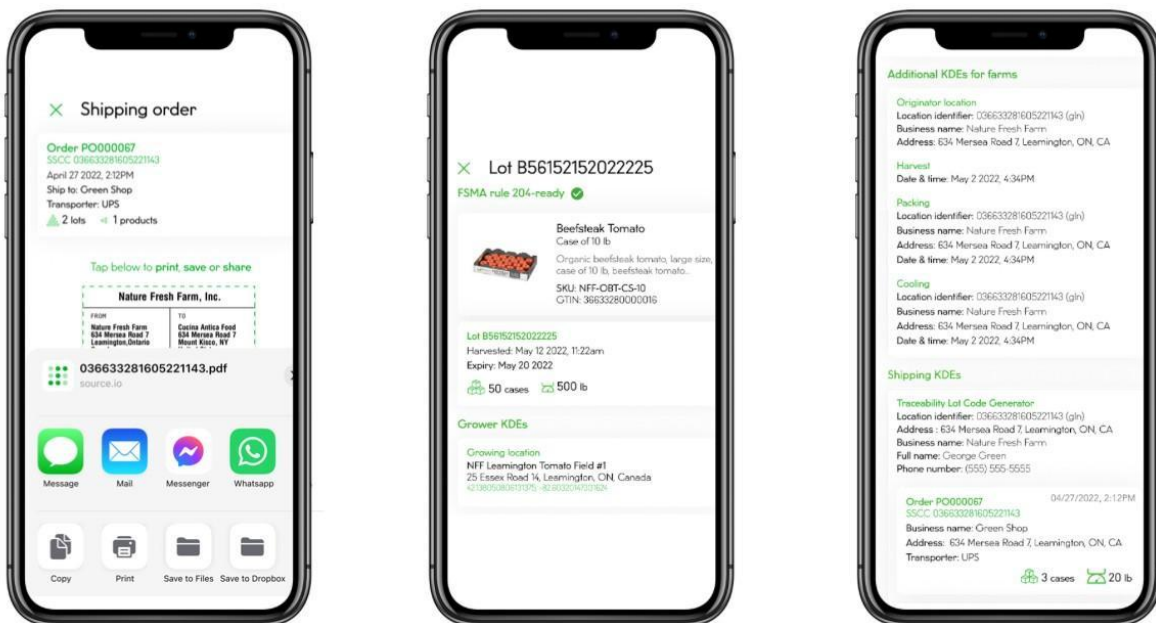
Source captura los KDE (Key Data Elements) y los CTE (Critical Tracking Events) a nivel de artículo o lote desde la primera milla y, aún mejor, conecta estos datos con el resto de la cadena de suministro hasta la última milla. Así se crea una visibilidad completa del ciclo de vida del artículo y/o del lote.

Los ID que se crean para los artículos/lotes y los datos asociados a estos ID se agregan y gestionan dentro de la plataforma. Source agrupa los KDE y los CTE pertinentes de conformidad con los requisitos reglamentarios de los Estados Unidos. Las marcas de alimentación, los restaurantes de

comida rápida (QSR), las tiendas de comestibles y los distribuidores preocupados por los requisitos adicionales de mantenimiento de registros con la próxima Norma 204 solo tienen que incorporar a sus proveedores para que puedan producir automáticamente los informes de trazabilidad, en el formato requerido por las autoridades y que se pueda compartir con un solo clic. Cuando un proveedor se registra y empieza a utilizar Source, se ajusta por defecto a cualquier otro cliente potencial con requisitos similares.

La experiencia de Mojix en la gestión de la cadena de suministro es la base de la arquitectura técnica "edge-to-cloud" de la plataforma SaaS, la mejor de su categoría, que permite la escalabilidad y las integraciones multiempresa y multisoftwares para garantizar que los datos relevantes se comparten con las partes interesadas en tiempo real. La velocidad es lo que permite la toma de decisiones basada en hechos en el borde, lo que genera un ROI significativo al arrancar.

En palabras de Dan Doles, CEO de Mojix: *"Con Source, estamos completando el viaje del artículo de principio a fin o, debería decir, desde el fin hasta el principio. Recientemente implantamos la trazabilidad en las instalaciones de un importante QSR al final de la cadena, desde el almacén hasta el restaurante. Hoy, podremos vincular cualquiera de esos datos al principio de la cadena. Nuestros equipos han recorrido un territorio inexplorado para ofrecer a los usuarios finales, los primeros receptores, las marcas y los proveedores, información crucial sobre la procedencia y el origen de sus lotes, datos que antes no estaban a su disposición. La relevancia, la adaptabilidad, la facilidad de adopción y las cualidades sin fricción de Source son extremadamente convincentes. Estamos deseando presenciar el impacto que tendrá esta innovadora solución".*



El artículo en sí se convierte en el medio

Como ocurre con cualquier tecnología de codificación, el propio artículo o lote, gracias a su código único y universal, se convierte en el portador de la información y sirve de enlace a los sistemas de información de la empresa. Ya no es necesario depender de los documentos transaccionales para rastrear el tipo o el origen de un lote o un artículo. La falta de intermediación hace que los datos sean más fiables y se pueda acceder a ellos en un solo clic desde una única fuente de información.

Todos los datos pueden ser compartidos, pero están en un solo lugar: Source actúa como un repositorio de los datos relacionados con la certificación y las pruebas de laboratorio. Con un solo clic, es posible conocer el historial de un establecimiento (GLN) basado en autopuebas, pruebas externas y certificaciones. Se pueden añadir reglas y flujos de trabajo de validación de los datos introducidos para aumentar la integridad de los datos. Por último, estos datos se pueden conectar a una cadena de bloques.



COMUNICADO DE PRENSA

Un fuerte potencial de protección de la marca en cualquier sector

La excelencia en la gestión de la cadena de suministro es el ADN de Source y, los requisitos normativos, su columna vertebral. Sin embargo, se espera que su mejor potencial se manifieste en la gestión del riesgo de la marca. La opinión pública no distingue entre responsabilidades directas e indirectas en un escándalo sanitario o en la falta de calidad. La marca, como activo intangible, soporta el peso de las consecuencias negativas en una cadena de suministro a veces muy larga y compleja.

Además, ante unos consumidores cada vez más exigentes y concienciados con el medio ambiente, las marcas de todos los sectores están firmando cartas de calidad, sostenibilidad y compromiso social que les obligan a llevar un seguimiento de sus progresos. Al aportar transparencia de principio a fin a la cadena de suministro, Source puede informarles para ayudarles a certificar sus progresos, controlar la procedencia de las materias primas de sus proveedores y, a más largo plazo, proporcionar al consumidor final más información sobre el artículo individual que va a comprar.

Más información en: mojix.com/source

Acerca de Mojix

Mojix es un líder mundial en soluciones de inteligencia a nivel de ítem para sectores como la fabricación, la cadena de suministro y la venta minorista. La empresa ofrece soluciones de trazabilidad a nivel de ítem gracias a su plataforma SaaS altamente segura, escalable a nivel mundial y basada en la nube. Fundado en 2004, el grupo goza de una amplia experiencia en el ámbito de las tecnologías de serialización como RFID, NFC y los sistemas de identificación por impresión. Mojix crea inteligencia empresarial a partir de acciones desencadenadas por eventos que rastrean miles de millones de identidades únicas, siguiendo los ciclos de vida de los elementos desde el origen hasta el estante. Las empresas pueden aprovechar estos datos perfectamente integrados para aumentar sus ventas y la eficiencia operativa, reducir riesgos significativos y mejorar la experiencia de sus clientes. Con oficinas en los EE. UU., América Latina y Europa, Mojix es ahora un reconocido experto en trazabilidad de extremo a extremo y rastreo a nivel de ítem, autenticación de productos y administración automatizada de inventario. Más información en: www.mojix.com

Contactos de medios/editoriales

Americas

Jim Donaldson
Sr. Director, Corporate Communications
Mojix, Inc.
(+314) 223-4779
jim.donaldson@mojix.com

Europe and RoW

Hélène de
Lailhacar VP
Marketing Mojix,
Inc.
(+33) 6 70 61 72 22
helene.delailhacar@mojix.com

©Mojix, Inc. Mojix e ytem son marcas registradas de Mojix, Inc.