



Mojix® STAR-System setzt in Tests bei der METRO GROUP neuen Benchmark für die RFID-basierte Inventur in der Modebranche

Tests der METRO GROUP Future Store Initiative mit schnelldrehenden Konsumgütern und Bekleidung belegen höhere Erkennungsraten und Genauigkeit

Los Angeles, USA, 3. November 2010 – [Mojix®](#) Inc. gab heute den erfolgreichen Abschluss der Tests seines Mojix STAR™-Systems durch die METRO GROUP bekannt, bei denen in verschiedenen Szenarien mit schnelldrehenden Konsumgütern und Bekleidung bahnbrechende Erkennungsraten mit passiven RFID-Tags erzielt wurden. Die Tests wurden im RFID-Innovationcenter der METRO GROUP in Neuss durchgeführt, um die Leistungsfähigkeit von Mojix STAR mit den strengen Prüfverfahren zu evaluieren, die das Innovationcenter in den vergangenen fünf Jahren für passive RFID-Leser entwickelt hat. Als „2010 Silver Future Store Initiative Partner“ hat Mojix die Tests gemeinsam mit der METRO GROUP durchgeführt.

Das STAR-System wurde in verschiedenen Anwendungsszenarien getestet. Hierzu gehörten typische Anwendungen in Distributionszentren und Lagerhäusern, bei denen der RFID-Tag am Karton oder der Palette angebracht ist und am Verladetor gelesen wird, aber auch Anwendungen im Einzelhandel mit RFID-Tag auf Item Level. Im Bekleidungs-TestszENARIO erreichte das Mojix STAR-System eine Erkennungsrate von 99% der an den Kleidungsstücken angebrachten RFIDTags. Der umfassende Test wurde im Gerry Weber Demo Store im RFID-Innovationscenter der METRO Group an verschiedenen hängenden und gestapelten Kleidungsstücken und Accessoires durchgeführt. Die mit dem Mojix STAR-System erzielte Lesegenauigkeit demonstriert den Nutzen, den diese hoch automatisierte Methode der Laden-Inventur für den Einzelhandel bietet.

Weitere Tests bei der METRO GROUP untersuchten die Erkennungsraten für eine Reihe von Waren mit RFID-Tag, insbesondere für Artikel, die eine Herausforderung für RFID darstellen, und für verschiedene Paletten-Anwendungen mit Hunderten von Artikeln und mit gemischten Artikeln, bei denen der RFID-Tag am Karton angebracht war. In diesen Tests erzielte das Mojix STAR-System im Vergleich zu den getesteten konventionellen passiven RFID-Lesegeräten ähnliche oder etwas bessere Leseergebnisse.

„In den Systemtests mit Mojix konnten wir einen neuen Benchmark für die Erkennungsrate passiver RFID bei großflächigen Anwendungen aufstellen. Das ist eine wichtige Voraussetzung für die zuverlässige RFID-Erkennung, die im Item Level basierten Lagermanagement und beim Versand und Wareneingang von schnelldrehenden Konsumgütern so wichtig ist“, sagt Dr. Christian Plenge, Head of Architecture, Integration & Innovation bei METRO SYSTEMS. „Neue Einblicke und viele Verbesserungen der operativen Prozesse werden durch diese neue Generation der RFID-Technologie möglich.“

„Die METRO-Tests des Mojix-Systems belegen die hohe Erkennungsgenauigkeit bei einer Reihe von Waren mit RFID-Tag“, sagt Roelof Koopmans, Managing Director Europe von Mojix Inc. „Die Vorreiterrolle und Verantwortung, die die METRO GROUP durch das Testen und Evaluieren neuer RFID-Technologie übernommen hat, ist ein entscheidender Faktor für die Weiterentwicklung und den Einsatz von passivem RFID.“

Mojix STAR™ ist ein revolutionäres passives Ultrahochfrequenz-RFID-System, das einzigartige Präzision, Skalierbarkeit und Amortisation bietet. Mojix STAR nutzt eine hoch entwickelte Verarbeitung digitaler Signale und eine flexible neue RFID-Systemarchitektur, um den Nutzen von RFID-Anwendungen zu steigern. Die Fähigkeit, in einem einzigen, vielseitigen System passive RFID-Tags aus großer Entfernung zu lesen, Tags zu lokalisieren und die Tag-Daten zu sichern und zu authentifizieren, verbessert die Wirtschaftlichkeit von RFID erheblich. Das Mojix-System verbindet die Leistungseigenschaften von aktivem RFID mit der attraktiven Wirtschaftlichkeit passiver RFID-Technologie.

Kurzprofil Mojix

Mojix, Inc. hat seinen Firmensitz in Los Angeles (USA). Das Unternehmen wurde 2004 von einer Gruppe ehemaliger JPL/NASA-Wissenschaftler und Ingenieure mit der Vision gegründet, Erkenntnisse aus der Satellitenkommunikation zu nutzen, um die Genauigkeit, die Reichweite und den Anwendungsbereich der RFID-Technologie exponentiell weiterzuentwickeln. Mojix STAR (SpaceTime Array Reader), eine ganz neue Klasse von RFID-Systemen, bietet Fähigkeiten, die weit über die konventionellen passiven RFID-Angebote hinausgehen und den großflächigen wirtschaftlichen Einsatz von RFID-Anwendungen ermöglichen. Mojix ist ein Privatunternehmen mit Finanzierung durch OAK Investment Partners, Red Rock Ventures und InnoCal Venture Capital. Weitere Informationen unter www.mojix.com.

Kurzprofil METRO GROUP

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. 2009 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von fast 66 Mrd. Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter an mehr als 2.100 Standorten in 34 Ländern. Die Vertriebsbereiche der Gruppe operieren unabhängig in ihren jeweiligen Marktsegmenten: Metro/Makro Cash & Carry – weltweiter Marktführer im Selbstbedienungs-Großhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europaweit führend bei den Elektrofachmärkten, und die Warenhäuser Galeria Kaufhof. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de

Die **METRO GROUP Future Store Initiative** wurde 2002 gegründet, um den Modernisierungsprozess im Einzelhandel voranzutreiben und praktische Konzepte für das Käuferlebnis der Zukunft

zu entwickeln. Zur Initiative gehören mehr als 90 Unternehmen aus den Branchen IT, Konsumgüter und Dienstleistungen sowie Vertreter aus der Wissenschaft. Die größten Partner sind SAP, Intel, IBM, T-Systems, Cisco und ein Konsortium aus Fujitsu und Siemens. Zentrale Plattform der METRO GROUP Future Store Initiative ist der im Mai 2008 eröffnete reale Future Store in Tönisvorst. Dieser Supermarkt der Zukunft bietet eine echte Umgebung, in der die Partner der Initiative neue Technologien und Konzepte entwickeln und vor einer generellen Markteinführung intensiv testen können.

Kontakt:

Linda Prosser, VP Corporate Marketing

+1 408-500-5410

linda@mojix.com

Claire Russell, PR for Mojix

+44(0)1780 721 433

crussell@iba-international.com